

ma.ti.ka. magazine

INFORMAZIONE • STUDIO • SVILUPPO • PROGRESSO
INFORMATION • STUDY • DEVELOPMENT • PROGRESS



**“Le cose migliori
si ottengono solo
con il massimo
della passione.”**

(Johann Wolfgang von Goethe)



- MA.TI.KA. UNA FELICE INTUIZIONE DI VITTORIO E MARIANNA **4**
- IL SUCCESSO È UN VIAGGIO NON UNA DESTINAZIONE **6**
La riuscita comincia laddove il ritmo del cuore si accorda con la genialità
- OGNI PASSO AVANTI È UNA STORIA DI SUCCESSO **8**
La nuova comunicazione
- SPECIALE GALLERY FIERE **10**
- MA.TI.KA. CELEBRA **12**
45 anni di evoluzione, progresso e passione
- IL RESTYLING CI FA BELLI **14**
- ENERGY SAVING E NET ZERO SUSTAINABILITY **16**
- IL BILANCIO POSITIVO PER MA.TI.KA. AL 2024 **18**
Consolida il mercato americano e incontra la terra del Sol levante

Direttore Responsabile
Elisabetta Ziliotto

Editore
Ma.ti.ka. s.r.l.

Sede - Ricerca Sviluppo
R&D
Via Martiri della Libertà n. 8/10
35012 Camposampiero (PD) Italy

Stabilimento
Via G. Bizet, 61/65
20092 Cinisello Balsamo (MI) Italy

Redazione
Tiziana Morgese
Oscar Martini
Giulia Menin

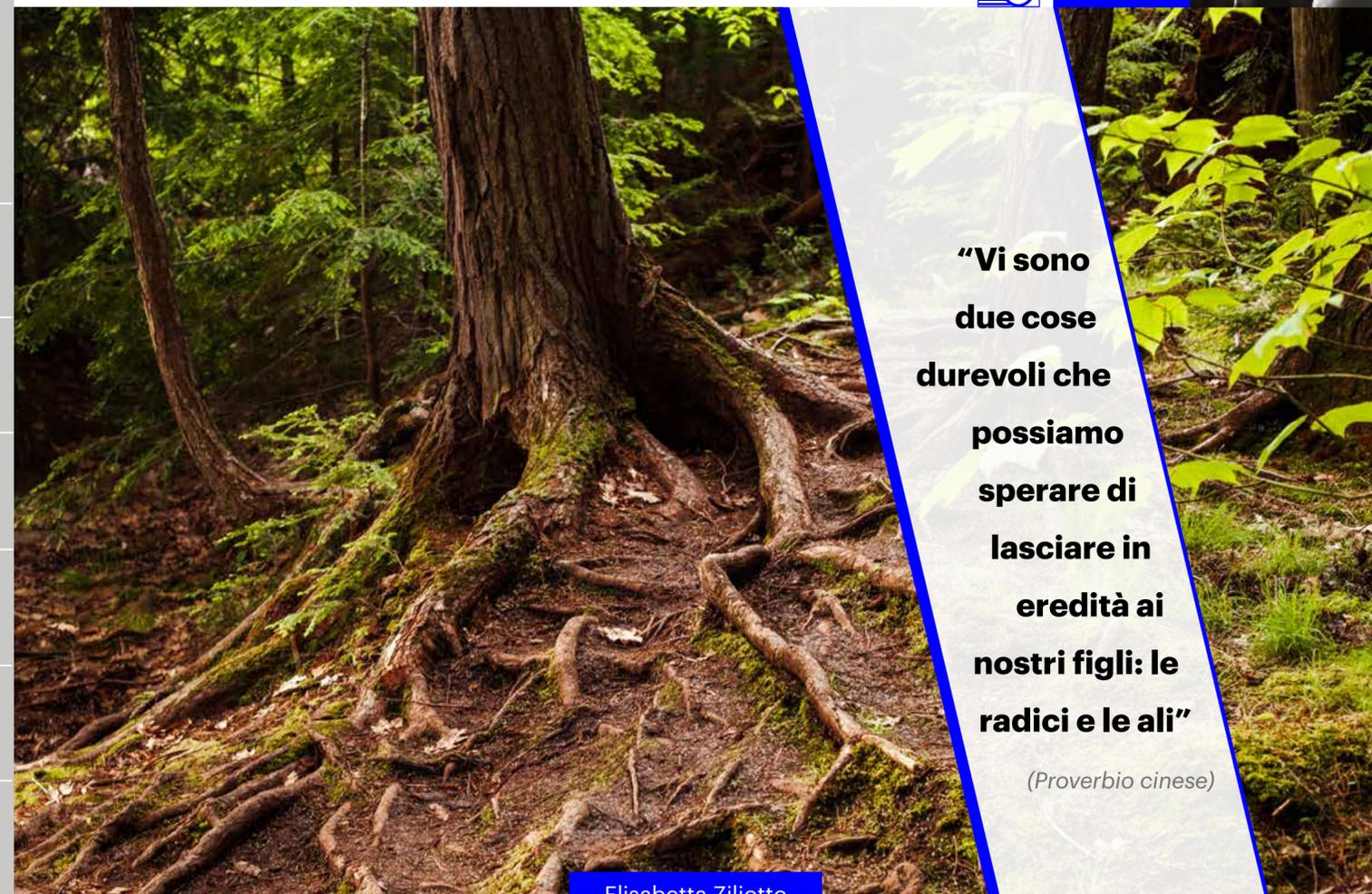
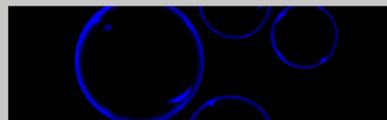
Pubblicazione autorizz. dal
Trib.di Padova con iscrizione
al N.2368 del 27.10.14

Comitato Scientifico
Oscar Martini
Dipl. Ing. Helfried Komatz

Tutti i diritti riservati
Riproduzione vietata

matikasrl.it

Designed by
Menta & Liquirizia



**“Vi sono
due cose
durevoli che
possiamo
sperare di
lasciare in
eredità ai
nostri figli: le
radici e le ali”**

(Proverbio cinese)

Elisabetta Ziliotto

Editoriale | Editorial

Obiettivi alti, radici profonde

Il fluire del tempo. E gli obiettivi raggiunti

“Siamo partiti nel lontano 1979, all’inizio c’erano Vittorio e la moglie Marianna...” così inizia la storia di **Ma.ti.ka.** acronimo dei nomi delle donne di casa Morgese, l’Azienda leader nella produzione e progettazione personalizzata di sistemi per la movimentazione dell’aria. Andare alla scoperta della realtà di questa azienda con sede sia in Veneto a Camposampiero che in Lombardia a Cinisello Balsamo, dove tra l’altro è nata, guidata oggi dalla figlia Tiziana e dal genero Oscar è come fare un viaggio in un mondo in continua evoluzione, in una incredibile e meritata escalation, nel quale concetti come impegno, perseveranza, determinazione, autodisciplina e passione, hanno dimostrato che ogni gesto quotidiano, dal più banale al più impegnativo, ha dietro di sé una finalità importante. Il successo aziendale in questi **45 ANNI** di attività fa sì che oggi Ma.ti.ka. può regalarsi un caloroso e meritato applauso grazie al raggiungimento di importanti traguardi, conseguiti anche superando difficoltà, in determinati periodi storici. Una narrazione che ha radici profonde, cariche di ricordi vividi, iniziata con la caparbia e la capacità del capostipite Vittorio costantemente sostenuto da Marianna,

un uomo che vedeva lontano, dai primi anni in affitto in un piccolo garage al superamento di peripezie e sfide che lo hanno portato a realizzare il suo “sogno”. In 45 anni l’Azienda nata a Cinisello Balsamo è cresciuta fino ad arrivare a una realtà tecnologicamente e produttivamente all’avanguardia, che vanta oggi all’attivo uno stabilimento di oltre 5000 Mq di superficie a Camposampiero e di 700 mq a Cinisello Balsamo, con uffici, produzione, aree destinate alla gestione della logistica e laboratori di ricerca e sviluppo di prodotti, in grado di soddisfare richieste non solo del mercato europeo, ma anche di altre parti del mondo quali Asia – Stati Uniti – America del Sud. Il fattore determinante che ha portato Ma.ti.ka. ad essere oggi una delle aziende leader del settore è dovuto alla capacità di innovazione, all’approccio scientifico, alla capacità di assorbire tradizioni e culture differenti e all’abilità di ideare e creare soluzioni concrete e funzionali per ogni tipo di esigenza di clienti e partner. Tutto questo grazie a un processo evolutivo con il quale la creatività e l’organizzazione di Ma.ti.ka. hanno potuto e saputo manifestarsi nel tempo.

ma.ti.ka.

made to measure air technology

“ **ma.ti.ka.**
*acronimo dei nomi delle
donne di casa Morgese,
nasce nel lontano 1979 dalla
felice intuizione di Vittorio
e della moglie Marianna*

*che riescono a dar vita al loro sogno,
creare un'azienda oggi tra le più
affermate nel settore. Con la caparbia
e la capacità di un uomo che vedeva
lontano, il capostipite ha iniziato
l'attività collocando la propria produzione
sul mercato locale.*

”



Iniziava così il primo
Magazine del dicembre 2014



Nella foto: Marianna Mallia e Vittorio Morgese, 1970 - Milano

Il successo è un viaggio, non una destinazione.

La riuscita comincia laddove il ritmo del cuore si accorda con la genialità

Quasi mezzo secolo sulla cresta dell'onda, con un sogno (realizzato) nel cassetto e un'intramontabile vocazione per l'eccellenza: sono strameritati i festeggiamenti per i 45 anni di Ma.ti.ka., azienda fondata nel 1979 come realtà specializzata nella produzione di sistemi di movimentazione aria che, dalle sue sedi nel nord dello Stivale, ha saputo portare nel mondo il vessillo del *made in Italy* di qualità. Ma.ti.ka. è stata una delle prime realtà italiane a realizzare prodotti dedicati alla ventilazione professionale, con il primo successo per la realizzazione di un banco prova costruito secondo normativa UNIEN5801, definendo così un metodo di misura unico nel suo genere, che combina soluzioni e risoluzioni pratiche a quelle teoriche e di studio, offrendo ai tecnici dell'R&D soluzioni applicative ed innovative. Negli anni poi l'offerta si è arricchita seguendo di pari passo la *mission* aziendale: una forte spinta all'**innovazione** e alla **ricerca** che ha portato a prodotti brevettati, un costante orientamento verso la **soddisfazione del cliente**, una flessibilità produttiva molto difficile da eguagliare pur sviluppando un livello high-tech di processo,

Fare impresa si sa al giorno d'oggi è impegnativo, richiede e impone sacrifici, ma è anche arricchente e stimolante perché crea nuove relazioni, le coltiva e le indirizza. Molto è cambiato in questi anni nel mondo produttivo: oggi lavorare significa **reinventarsi**, e si sa che i manager hanno bisogno di nuove mappe e nuove sfide per condurre l'Azienda lungo la strada della **qualità**. In un mondo sensibile alla riuscita economica, la **creatività** di Ma.ti.ka., in questi decenni è stata caratterizzata da una sorprendente dinamicità, innovazione e ricerca della perfezione come l'ultimo brevetto della ventola Airtek3.0. Tutti obiettivi che hanno fatto sì che oggi l'Azienda possa considerarsi tra le eccellenze nel mondo dei sistemi per la movimentazione dell'aria. I **brevetti** e le soluzioni Ma.ti.ka. da tempo sono stati scelti da realtà di spicco nel mondo dei forni professionali, dell'elettrodomestico, della ventilazione, dell'aspirazione e trattamento aria, del condizionamento e del riscaldamento e continuano ad essere fonte di ispirazione per il mercato globale per nuovi sviluppi futuri.



Ma.ti.ka., Lazise (VR)



40esimo anniversario di Ma.ti.ka., Lazise (VR)



40esimo anniversario di Ma.ti.ka., Lazise (VR)



Testing Machine in conformità con la normativa ISO 5801



40esimo anniversario di Ma.ti.ka., Lazise (VR)

L'intervista a Tiziana e Oscar



Cosa definisce il vero successo di un'impresa come Ma.ti.ka.? Lo abbiamo chiesto a Tiziana Morgese, che con il marito Oscar Martini è alla guida dell'azienda che oggi festeggia 45 anni di attività.

Sono trascorsi 45 anni e abbiamo fatto molta strada da quei giorni in cui muovevamo i primi passi in quel lontano 1979 a Cinisello Balsamo. Se oggi possiamo festeggiare questo anniversario molto merito va a tutti coloro, uomini, donne, collaboratori presenti e passati che hanno dato il loro importante contributo, portando l'immagine di questa azienda presso clienti dislocati in varie parti del mondo e che hanno instaurato con loro un rapporto positivo di fiducia e di soddisfazione, grazie a una filosofia improntata su eccellenza e qualità in ogni prodotto e servizio offerto.

Parliamo ora degli obiettivi raggiunti in quest'ultimo anno

Tra gli obiettivi raggiunti quest'anno possiamo sicuramente annoverare il progetto della nuova linea di assemblaggio chiamata VP4 dedicata alla produzione delle ventole della linea Airtek 2.0, uno dei prodotti trainante del *market-oriented* e *strategic planning* nel prossimo futuro. Il progetto di security data che ha posto le basi al percorso di *digital trasformation* che permette di approcciare a nuovi sistemi software MES- (Manufacturing Execution System) e gli investimenti in Industry 4.0.

Il 2024 è stato un anno importante per Ma.ti.ka. nell'ambito delle partecipazioni fieristiche

Quest'anno è stato interessato da un mix di partecipazioni che ha confermato la vocazione di Ma.ti.ka., ad espandersi verso mercati sempre più competitivi. L'attenzione dell'Azienda si è rivolta in particolare all'Oriente, dedicando numerosi viaggi verso Cina, Giappone e Singapore, paesi in cui si svolgono le fiere più prestigiose del settore Ho.Re.Ca. verso i mercati orientali. Questo ha permesso a Ma.ti.ka. di ampliare ulteriormente la propria presenza internazionale, consolidando relazioni con partner locali. Contemporaneamente l'Azienda ha mantenuto la sua partecipazione in Europa e Sud America. Ad esempio ha esposto a MCE, una delle principali fiere internazionali del settore HVAC, e ha partecipato alle fiere internazionali come co-espositore insieme al suo distributore in Turchia e rivenditore in Brasile, rafforzando le collaborazioni con partner strategici a livello globale.

“E non c'è niente di più bello dell'istante che precede il viaggio, l'istante in cui l'orizzonte del domani viene a renderci visita e a raccontarci le sue promesse.”

(Milan Kundera)

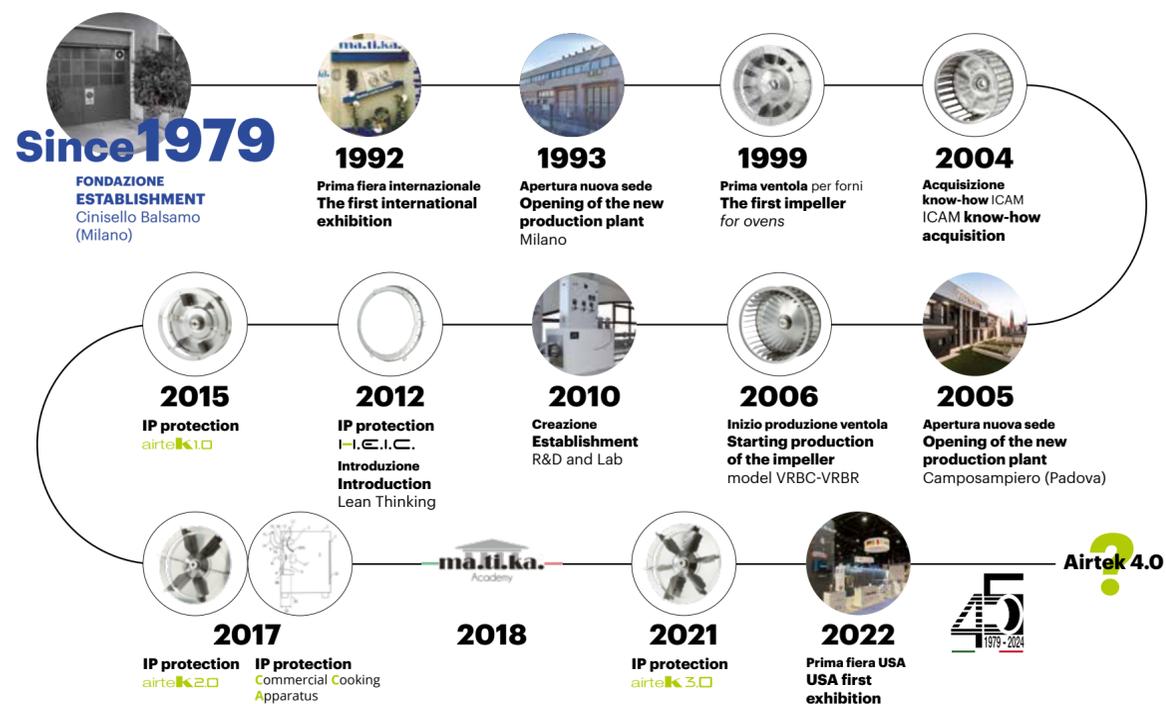
Ogni passo avanti è una storia di successo

La nuova comunicazione



Ogni azienda ha una storia da raccontare, ma poche possono vantare una narrazione così ricca e appassionante come quella di Ma.ti.ka. che quest'anno festeggia il suo **45° anniversario di attività**. Questo importante traguardo non è solo un momento di orgoglio per l'Azienda, ma anche un simbolo di solidità, credibilità e dedizione nei confronti dei partner commerciali e dei collaboratori. Tutto parte dal saper dare ascolto a chi concretamente utilizza il Prodotto; infatti il successo si fonda innanzitutto sulla capacità di cogliere, interpretare e anticipare le esigenze del mercato. Un'attitudine che ha portato Ma.ti.ka. a guidare il processo di evoluzione che ha interessato il settore negli ultimi decenni. I numeri parlano di oltre 20 prodotti a catalogo. Una lunga storia di impegno e dedizione che ha fatto dell'Azienda un partner di fiducia e un'indiscussa

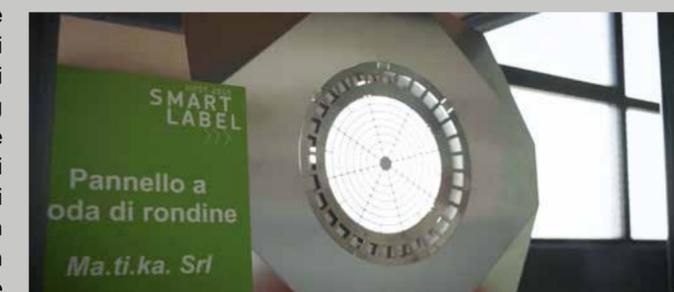
protagonista di un settore, quello della movimentazione dell'aria, in continua evoluzione. Senza queste qualità è difficile resistere ai massimi livelli. Azienda con 65 dipendenti che esporta all'estero oltre il 65% della produzione, con un plant produttivo e commerciale sito a Cinisello Balsamo (Milano) e uno a Camposampiero (Padova) divenuto negli anni l'*Headquarters* con oltre i suoi 5000 Mq circa suddivisi nelle aree di logistica, uffici, produzione prevalentemente in 4.0 ed un'area dedicata per la creazione delle idee: il laboratorio di ricerca e sviluppo. Tutto ciò nell'ottica del rispetto totale dell'ambiente, perché da sempre **Ma.ti.ka.** è in prima linea nella sfida alla sostenibilità ed in transizione 5.0. In Ma.ti.ka. si sta lavorando per ottenere la certificazione ambientale **ISO 14001** e quella dei processi aziendali **ISO 9001** che a breve saranno



conseguite. Gli obiettivi aziendali ben delineati, sono il frutto di un'accurata analisi sotto diversi punti di vista (in termini di business strategico, di fattori produttivi con tecnologie cobot o i così detti co-robot, di trend di mercato, di business plan ecc.). Tra gli obiettivi raggiunti nell'ultimo anno possiamo annoverare il progetto della nuova **linea di assemblaggio chiamata VP4** completamente certificata 4.0, e dedicata interamente alla produzione delle ventole della linea Airtek 2.0, uno dei prodotti identificati come trainante del *market-oriented e strategic planning* dell'Azienda nel prossimo futuro. Non poteva certo mancare il progetto di **security data** che, realizzato secondo gli adempimenti normativi per i sistemi informatici, permette a Ma.ti.ka. di fruire delle informazioni e di recuperarle in sicurezza ma soprattutto ha posto le basi al percorso di *digital trasfomation* che le ha permesso di approcciare a nuovi sistemi software MES-Manufacturing Execution System- in continuità di *Lean production*. Anche le aree dei semi-lavorati sono stati interessati da investimenti importanti con l'aggiunta di due nuovi torni CNC anch'essi collegati in 4.0 permettendo così all'Azienda di soddisfare la clientela anche con prodotti a "corredo" di componentistica speciale custom-made. Per quanto riguarda la parte

squisitamente estetica e di immagine è stata ultimata **la facciata dell'azienda di Camposampiero** (Padova) che per colori e design, ben rappresenta il mood stilistico odierno di Ma.ti.ka.

In quest'ottica l'area interna del marketing ha sviluppato il *Brand personality*. Una nuova *identità verbale e visuale* che si identifica dall'archetipo del "sovrano" in grado di esprimere attraverso la comunicazione, la personalità di leadership di Ma.ti.ka. con un nuovo Tone of Voice distinguendosi sul mercato industriale come realtà solida, affidabile e competente, ben rappresentata dal **mood stilistico del nuovo sito web**.



"Quando i tuoi obiettivi sono in linea con la tua essenza, le magie accadono."

(Leslye Pario)

Giulia Menin



Nella foto: Fiera Interclima 1995, Parigi

1. Anche l'occhio vuole la sua parte...

2. Protagoniste delle fiere sono le aziende che, attraverso l'allestimento di uno stand, espongono i propri prodotti o servizi promuovendoli agli occhi dei visitatori.

Il 2024 è stato un anno di grande rilevanza per Ma.ti.ka. nell'ambito delle partecipazioni fieristiche, segnato sia da **eventi consolidati** che da **nuove opportunità**. L'attenzione dell'azienda si è rivolta in particolare all'**Oriente**, dedicando numerosi viaggi verso territori finora inesplorati come Cina, Giappone e Singapore, paesi in cui si svolgono le fiere più prestigiose del settore Ho.Re.Ca. in Asia. Questo ha permesso a Ma.ti.ka. di ampliare la propria presenza internazionale, consolidando relazioni con partner locali e accedendo a nuovi mercati.

Parallelamente, l'Azienda ha mantenuto la sua partecipazione tradizionale a eventi chiave in **Europa** e **Sud America**. Come di consueto, ha esposto a **MCE**, una delle principali fiere internazionali del settore HVAC, e ha partecipato come co-espositore agli stand di Nova Guç a **Ibaktech**, in Turchia, e di PS Combustao a **FIPAN**, in Brasile, rafforzando le collaborazioni con partner strategici a livello globale. Questo mix di partecipazioni ha confermato la vocazione internazionale di Ma.ti.ka., sottolineando l'impegno verso l'innovazione e l'espansione in mercati sempre più competitivi.

Il Sole 24 Ore - Economic Journal
Lunedì 11 Marzo 2024 - N.70

Il Sole **24 ORE**



Il Sole **24 ORE**

MA.TI.KA. Our vision, your evolution.
Leader nella movimentazione dell'aria

Leader nella produzione di ventole per i settori HVAC+R e HORECA, **Ma.ti.ka.** punta l'attenzione su *save energy* e riduzione dell'impatto ambientale.

A MCE presenta i risultati ottenuti dal suo reparto R&D: l'evoluzione della linea di ventole *Airtek Efficiency* ottimizza le prestazioni con un risparmio energetico che rende efficiente tutto l'ambiente. Il reparto R&D di Ma.ti.ka. applica la ricerca ad un sistema completo, analizzando dati tramite test eseguiti in laboratorio, sviluppando prodotti efficienti nel mondo della ventilazione per fornire soluzioni *custom-made*. Con innovazione e ricerca progetta ventole e sistemi di movimentazione dell'aria offrendo ad un mercato in evoluzione, sempre più attento al tema del risparmio energetico, prodotti di alto contenuto tecnologico. MCE è l'occasione per Ma.ti.ka. di confrontarsi sulle tendenze future, con l'obiettivo di offrire ai *player* di mercato prodotti capaci di conciliare innovazione e rispetto dell'ambiente.
- www.matikasrl.it - MCE, Pad 9 stand G01/H02



Expocomfort 2004, Milano



Expocomfort, 1996 Milano



Expocomfort, 1994 Milano



Expocomfort 2006, Milano



IBA, 2015 Monaco di Baviera



HOST, 2017 Milano



HOST, 2023 Milano



MCE, 2024 Milano

Speciale

Gallery fiere



1979, prima sede a
Cinisello Balsamo (Milano)

ma.ti.ka.® celebra 45 anni di evoluzione, progresso e passione

Professionalità e capacità tecniche trasferite di generazione in generazione rappresentano valore per il futuro e continuità per un'azienda, come dimostra la storia di Ma.ti.ka. La *mission* aziendale che ha portato al meritato successo in questi 45 anni di attività è stata principalmente improntata su strategie aziendali che hanno messo i clienti al centro di tutte le attività e questo ha richiesto un impegno costante per mantenere standard elevati in termini di qualità, innovazione e *customer satisfaction*. Le più importanti scelte, soprattutto quelle che hanno avuto sostanziali effetti nel lungo periodo, coinvolgendo in maniera rilevante le varie funzioni aziendali, hanno preso forma in Ma.ti.ka. anche grazie alle prime manifestazioni fieristiche nel lontano 1992. Il susseguirsi di momenti storici importanti legati alle esposizioni di *market place* del settore hanno valso all'Azienda importanti riconoscimenti come lo

Smart Label 2015 - premiato a HOST Milano quale nuovo prodotto innovativo di Ma.ti.ka. - che hanno celebrato a livello internazionale le capacità e il valore dell'Azienda.; il susseguirsi delle idee innovative hanno permesso a Ma.ti.ka. di introdurre sul mercato internazionale prodotti **brevettati**, testimoni di un crescente e forte know-how tecnologico. Il fattore determinante che ha portato a questi prestigiosi premi assegnati in sede fieristica, è dovuto alla capacità di innovazione, all'approccio scientifico e all'abilità di ideare e creare soluzioni concrete e funzionali. Tutto questo grazie a un processo evolutivo con il quale la creatività e l'organizzazione di Ma.ti.ka. hanno potuto e saputo manifestarsi. Gli anni di partecipazioni a varie manifestazioni fieristiche di settore sono stati uno specchio di quello che è oggi la *mission* di Ma.ti.ka. Azienda che, anche grazie al suo Team, ha perfezionato

**“La continuità
ci dà le radici;
il cambiamento
ci regala i rami,
lasciando a noi
la volontà di
estenderli e di
farli crescere
fino a raggiungere
nuove altezze.”**

(Pauline R. Kezer)



MA.TI.KA.
COSTRUZIONE
VENTOLE INDUSTRIALI
A SEMPLICE E DOPPIA
ASPIRAZIONE
TEL. 02 / 61.21.563

Foto in alto a sinistra:
2005, sede definitiva a
Camposampiero (Padova)

Foto in alto a destra:
1993, sede definitiva a
Cinisello Balsamo (Milano)

la sua crescita e le relazioni con i propri business partner. Se ci si ferma quindi a guardare al passato, alle esperienze, ai passi compiuti, ai successi ottenuti, ci si può rivolgere ottimisticamente al futuro, sapendo che molte sono le carte vincenti che Ma.ti.ka. ha in mano, iniziando dalla capacità di accettare ogni nuova sfida che si incontra, conoscere e confrontarsi con altre realtà concorrenze, porsi sempre nuovi obiettivi e non aver paura di pensare in grande.



1998, prima sede veneta a Borgoricco (Padova)



2024 Il restyling ci fa belli

La parola "restyling" significa rivisitare la parte estetica, facendo in modo che le persone riconoscano il prodotto, ma percepiscano le novità. Il **design** è coniugato con l'idea di rinnovamento e più di qualsiasi altra attività progettuale, è intrinsecamente orientato a produrre cambiamento e miglioria. La sua stessa esistenza si giustifica soltanto in un **contesto innovativo**. Basti considerare come in inglese la parola design significhi «intenzione», «scopo», «proposito», «piano» e il verbo (to design) vuol dire «progettare». Ma.ti.ka. con questo nuovo design ha inteso rendere la sua "casa" migliore e accogliente per le persone che ci lavorano e per coloro che la visitano per la prima volta o la re-incontrano. Non si è trattato di dare forma al guscio ma di valorizzare un design che unisce **tecnologia, scienza cognitiva, bisogno umano e bellezza** per raccontarsi.

Energy Saving e Net Zero Sustainability

800.000 pcs
dal Y2015 ad oggi



104 MWh

111,22



75,02 t



Products

airteK



1.0
Patented



2.0
Patented



3.0
Patented

Come sempre Ma.ti.ka., consapevole della crescente importanza della salvaguardia energetica dell'ambiente, è impegnata attivamente a raggiungere gli obiettivi di Energy Saving e Net Zero Sustainability così come dettati dalle nuove Regolamentazioni Europee. Riguardo all'**Energy Saving**, l'Azienda sta adottando misure per l'implementazione di tecnologie all'avanguardia e processi operativi ottimizzati, che includono l'uso di apparecchiature ad alta efficienza energetica, il miglioramento dell'isolamento termico e il progetto di installazione dei pannelli solari.

Parallelamente, Ma.ti.ka. sta seguendo il **Net Zero Sustainability**, che prevede il raggiungimento, entro la fine del secolo, di un importante obiettivo: quello di raggiungere le zero emissioni di gas serra nell'atmosfera. L'Azienda insieme all'area Qualità, Ambiente e Sicurezza ha già manifestato la necessità di approfondire le indicazioni recepite all'inizio dell'anno 2024 al fine di delineare un programma di sostenibilità.

Questi obiettivi vengono perseguiti da Ma.ti.ka. attraverso la ricerca continua di innovazione, formalizzata nel progetto "**AirtekEfficiency**" che ha dato vita alla linea di prodotti Airtek. Grazie alle qualità meccaniche e fisiche ottimizzate, ottenute attraverso studi approfonditi e test rigorosi condotti dal **reparto R&D** di Ma.ti.ka., la linea Airtek rappresenta un significativo passo avanti nella sostenibilità e nell'efficienza energetica. I risultati più evidenti si sono ottenuti grazie all'utilizzo sempre più diffuso nel mondo dei forni ventilati della ventola **Airtek 2.0**, oggi riconosciuta come il prodotto di eccellenza che in questo 2024 è divenuta la guida nella visione di *market-oriented Strategic Planning* dell'Azienda. Questo riconoscimento ha permesso di accrescere il livello di competitività in questa fase di *switching* tecnica che il mercato di settore è "oggi" pronto a ricevere.

"Il grande segreto degli obiettivi e delle visioni non è il futuro che descrivono, ma il cambiamento nel presente che generano."

(David Allen)



Minuteria tornita a disegno by  **ma.ti.ka.**

Il **reparto torneria** di Ma.ti.ka. è in fase di espansione. Dotato di sei torni automatici da barra di ultima generazione, questo reparto produce **semilavorati** non solo per la produzione interna, ma anche per la **vendita esterna**. Nel 2023, Ma.ti.ka. ha diversificato il proprio business, creando una nuova *business unit* che ha come core produttivo proprio il reparto della torneria. Tra i prodotti realizzati nella torneria figurano minuterie tornite come viti e bulloni, nonché componenti più specializzati come nebulizzatori, tenute ed estrattori. I torni sono a controllo numerico (CNC) e operano con assi da 6 a 10, lavorando materiali con diametri che vanno da 10 a 68 millimetri. La materia prima utilizzata comprende acciai inossidabili di alta qualità, tra cui **AISI303**, **AISI304** e **AISI316**. La produzione di minuteria rappresenta un'ottimizzazione delle capacità del reparto torneria, impiegato principalmente nella realizzazione di semilavorati per le ventole.





Il bilancio positivo per Ma.ti.ka. al 2024

Consolida il mercato americano
e incontra la terra del Sol levante

Inizia nel 2010 un excursus di riconoscimenti che animano ed incoraggiano l'evoluzione dell'Azienda che, quasi in modo inconsapevole, viene proiettata verso nuove sfide che arrivano da oltre oceano. Con il premio conseguito in quell'anno, quasi 3 lustri fa, per il miglior fornitore "Hot supplier", assegnato da un importante brand americano del settore food-industry segna l'ascesa dell'Azienda nel mercato Statunitense. Da allora Ma.ti.ka. viene sempre più spesso invitata da importanti Holding a partecipare a *Supplier Conference event* stringendo nuove conoscenze e avvalorandosi sinergie non solo di business ma soprattutto umane. L'Azienda consolida così il proprio brand made-in-Italy e si presenta sul mercato internazionale quale fornitore strategico tra i più importanti player a livello globale,



**"Le persone non
comprano prodotti
e servizi,
ma relazioni,
storie e magia."**

(Seth Godin)



soprattutto nel settore del food equipment: Ma.ti.ka. viene quindi scelta quale fornitore preferenziale capace di progettare ed ideare soluzioni in stretta connessione con i reparti dell'R&D. Tutto questo però mantenendo l'obiettivo di Ma.ti.ka. che è quello di esporsi sempre sul mercato mondiale, in modo chiaro e risoluto, facendosi apprezzare prima di tutto per i suoi prodotti totalmente made-in-Italy.

Una tappa annuale importante nel settore fieristico nord americano è stata la partecipazione per la prima volta come espositore all'edizione del 2022 alla fiera NRA di Chicago vera e propria calamita per i visitatori non solo statunitensi, ma provenienti da tutto il mondo.

E se l'America è sempre più consolidata, ora Ma.ti.ka. si rivolge al mercato Asiatico iniziando ad esplorare conoscenze e territorio, per porre anche qui solide e fruttifere fondamenta. **Nuovi mercati** si stanno delineando e sono in costante crescita. Nel 2023 Ma.ti.ka. inizia la collaborazione con il rivenditore giapponese con l'obiettivo di far conoscere il brand Ma.ti.ka. e i suoi prodotti in un settore in forte espansione innovativa.

Parlando sempre di mercati asiatici, un altro territorio che si sta configurando essere molto interessante per Ma.ti.ka. è quello cinese. Investendo nel team commerciale interno, l'anno 2024 ha visto la presenza di Ma.ti.ka. in visita a fiere in Cina e Singapore, che l'hanno portata a conoscere e studiare più da vicino le esigenze e le dinamiche del mercato locale, al fine di capirne le usanze, per essere *proactiv* a nuove potenzialità di business ma, mantenendo e tutelando sempre il proprio know-how verso un mercato forte ed in crescita costante.



Giulia Menin

Arte per airteKefficiency



Premiazione degli studenti della 5^aCL del Liceo Artistico Fanoli per il progetto "Airtek per AirtekEfficiency", 30.05.2024



Cerimonia di consegna attestati agli Studenti della Scuola Media "Don Lorenzo Milani"

Negli anni, l'approccio di Ma.ti.ka. verso le istituzioni didattiche si è evoluto in modo significativo. Nel **2018** è nata la **Ma.ti.ka. Academy**, un'iniziativa pensata per sviluppare e gestire progetti con scuole e università, sia in ambito **scouting** sia per rafforzare il brand attraverso **partnership** con istituti prestigiosi. Ma.ti.ka. Academy collabora con scuole medie, superiori e università, con cui ha sviluppato un'ampia gamma di progetti innovativi. Tra gli ultimi, il progetto **"Arte per AirtekEfficiency"** realizzato con il Liceo Artistico Fanoli. Gli studenti della classe 5^aCL, con il loro talento creativo e competenze artistiche, hanno evidenziato le qualità delle ventole **Airtek 2.0 e 3.0**, sottolineando anche i tratti distintivi meritevoli di **brevetto industriale**. Tale iniziativa avrà un seguito nel corso dell'anno scolastico 2024-2025 che porrà l'accento sull'aspetto comunicativo delle ventole Ma.ti.ka. in chiave artistica. Ma.ti.ka. è stata inoltre oggetto di studio in numerose **tesi universitarie**, coinvolgendo istituti come l'austriaco **HTBL - Kapfenberg**, il **CUOA Business School**

Locandina ExpoScuola 2023

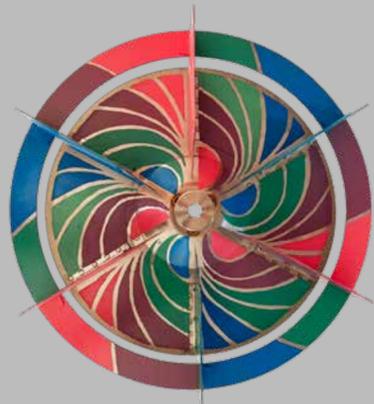
Attestato di partecipazione al progetto "Arte per AirtekEfficiency"

Attestato di partecipazione al progetto "La scuola in azienda"

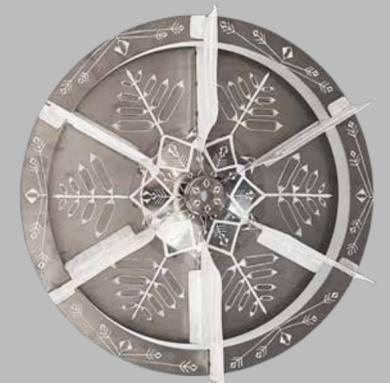
Il Gazzettino, 28.06.2024



Beatrice Lorenzin, 5^aCL



Aurora Fasan, 5^aCL



Marta Sanna, 5^aCL

el' **Università degli Studi di Padova**. In particolare, l'ufficio **Aurora Fasan, 5^aCL** tecnico e il laboratorio di Ma.ti.ka. sono aree di grande interesse per gli studenti che desiderano dedicare i loro progetti di tesi allo studio delle misurazioni del **movimento delle ventole** e all'analisi delle conseguenti dinamiche del **flusso d'aria**, con l'obiettivo di sperimentare in pratica ciò che la teoria insegna. L'apertura dell'Azienda verso le nuove generazioni è testimoniata da iniziative condotte in collaborazione con **CNA Padova e Rovigo** e **Confindustria Veneto Centro**, con progetti come **"Azienda a Scuola"** e **"Scuola in Azienda"** oltre alla presenza alla fiera **ExpoScuola** di Padova. Da dieci anni, la sezione dedicata a Ma.ti.ka. Academy nel **Magazine** racconta queste esperienze e traguardi. Questo decennale rappresenta un momento di riflessione sul costante impegno di Ma.ti.ka. nel comunicare e valorizzare le proprie iniziative educative e formative. Attraverso queste collaborazioni e l'apertura verso il mondo accademico, Ma.ti.ka. non solo promuove l'**innovazione** e la **creatività**, ma favorisce anche la **crescita professionale** dei giovani talenti. L'impegno dell'azienda a condividere conoscenze e a stimolare la ricerca contribuisce a costruire un ponte tra istruzione e industria, rafforzando così il prestigio di Ma.ti.ka., che da tempo viene considerata come punto di riferimento per studenti e istituti scolastici. Ma.ti.ka. guarda al **futuro** con entusiasmo, convinta che il dialogo con le nuove generazioni sia la chiave per una **crescita sostenibile e innovativa**.



Giulia Menin

L'impegno di Ma.ti.ka.

Non solo business, ma anche umanità



Nel panorama moderno delle aziende, l'impegno verso la comunità e la **responsabilità sociale** stanno diventando elementi sempre più centrali. Nell'ultimo anno si è aggiunta **AISM** alle associazioni sostenute da Ma.ti.ka.: a supporto della **ricerca contro la sclerosi multipla**, l'Azienda ha acquistato i doni natalizi per i dipendenti di Camposampiero e di Cinisello Balsamo venduti da AISM; tutti i profitti sono stati devoluti all'ente di ricerca per la cura della malattia diagnosticata a 3.600 italiani ogni anno (fonte: [sito web AISM](http://sito_web_AISM)). Sempre a supporto di AISM, alla fine di maggio si è svolto lo spettacolo **"Invisibile Danzare"** ideato da Giorgia Giacometti e Arianna Crocetti. Sul palco dell'hotel Alexander Palace di Abano Terme si sono esibite diverse scuole di ballo del padovano che hanno interpretato tramite la danza la sclerosi multipla in tutti i suoi aspetti.

"Nella vita puoi ottenere tutto quello che vuoi se aiuti le altre persone ad ottenere tutto quello che loro vogliono."

(Zig Ziglar)



In alto a sinistra: Locandina Invisibile Danzare

Nella foto: Invisibile Danzare, 29.05.2024

Podcast



Il pubblico ha riempito la sala e ciascun partecipante, tra cui i dipendenti e la Direzione di Ma.ti.ka., ha colto il messaggio trasmesso dalle ballerine che si sono esibite. Ma.ti.ka. mantiene gli impegni presi gli scorsi anni continuando a promuovere la squadra di **bowling** Hurricanes, il torneo annuale di **Open Tennis** maschile "Memorial Roberto Gallo" che si svolge al tennis club di Camposampiero, l'evento benefico **Aperyshow** organizzando nel corso della manifestazione un pomeriggio di ritrovo e divertimento per i dipendenti Ma.ti.ka.; infine non vengono disattese le donazioni annuali a **Città della Speranza**.

Le interviste rilasciate a Confindustria tramite il podcast **"Genius Loci"**, dedicato all'imprenditoria veneta di successo, e al programma radiofonico **"StoryTime"** di Radio Canale Italia, che offre spazio ai professionisti italiani, sono state un'importante occasione per raccontare al pubblico radiofonico la mission di Ma.ti.ka. e il suo impegno nel sociale. Questi prestigiosi canali hanno permesso all'azienda di condividere i suoi valori e il contributo significativo che offre alla comunità, rafforzando ulteriormente il suo legame con il territorio e il mondo imprenditoriale. In conclusione, per Ma.ti.ka. la beneficenza è una parte integrante della sua identità. Attraverso azioni concrete e un impegno costante, l'azienda dimostra che è possibile coniugare **successo economico** e **responsabilità sociale**, offrendo un esempio virtuoso a tutto il mondo imprenditoriale.



Nella foto: pullmino per trasposto e assistenza ai disabili promosso da "Progetti del Cuore"



Our vision, your evolution.



 **ma.ti.ka.**[®]

Made in Italy



Follow Ma.ti.ka.



ma.ti.ka. srl

matikasrl.it